

Newsletter 05/2008 – Novedades del mundo del Vino

Desciende la producción de vino en el mundo

La producción de vino en el mundo se ha reducido considerablemente en el 2007, el consumo en cambio permanece estable.

Como ha informado la edición online de Wine Business International, la Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV) ha calculado para el año pasado una reducción de 6% hasta 8% de la producción mundial de vino en comparación con el año anterior. Para la Organización mundial del Vino la reducción se debe a problemas de mala cosecha y al desmante de ayudas a los agricultores principalmente en Europa. Mientras la producción en Suramerica se incrementa, en Europa ocurre lo contrario. Sin embargo con la nueva reforma vitivinícola aprobada el pasado 29 de Abril de 2008, se busca recuperar la competitividad del Mercado Europeo frente a las nuevas regiones productoras, haciendo un mejor uso del presupuesto. La nueva reforma incluye también modificaciones en el etiquetado buscando beneficiar al consumidor al momento de comprar el producto.

Fuente: Wine Business International

Crecimiento mundial del marketing online

En los últimos años los medios de información en Internet han venido ganando espacio entre los consumidores. Cada día se incrementa el número de usuarios y tiempo de uso del Internet, haciendo de este medio su mayor fuente de información en el día a día. Internet se esta posicionando como el medio de mayor crecimiento, por encima de los medios tradicionales como la prensa escrita, la televisión y la radio. Por ello el marketing y la publicidad también comienzan a tomar en cuenta al Internet como medio de difusión de sus campañas publicitarias.

En España, el marketing y la publicidad online continua ganando importancia, según la consultora InfoAdex, durante el 2007 se presentó un incremento de 55,4%.

Para este año se espera que la tendencia continúe, consolidándose el Internet como medio de comunicación capaz de competir con los medios tradicionales.

Vale la pena resaltar que campañas que combinan medios tradicionales como los impresos, con los nuevos medios como el Internet, tienen mayor difusión y mayor acogida entre los consumidores. Esto lo han notado empresas tan importantes y líderes en la industria como BMM, quien su última campaña ha decidido trabajarla en buena parte a través de Internet por medio de Facebook. *Fuente: Marketing Puro.*

Memorias de cata una carta de identidad para el vino y productor

Recientemente **Carlo Petrini**, fundador de **Slow Food**, concedio una entrevista a la representante para Italia de Wein-Plus, Katrin Walter.

Slow Food es una asociación ecogastronómica creada en 1989 para contrarrestar el creciente peso del fast-food en nuestra alimentación, impedir la desaparición de las tradiciones gastronómicas locales y combatir la falta de interés general por la nutrición, por los orígenes, los sabores y las consecuencias de nuestras opciones alimentarias.

Actualmente cuenta con un interesante proyecto llamado „el Banco del Vino“, que tiene como fin preservar el vino, especialmente aquellos con riesgo a desaparecer. Durante la entrevista, Carlo Petrini ha destacado el trabajo de **Wein-Plus** con las guías de vinos de cada país, porque contribuye a preservar en la historia la evolución de un vino y de su productor.

El equipo de cata de Wein-Plus en Erlangen, Alemania, cata diariamente vinos de las principales países productores para ser publicados en las diferentes guías (por países) que tenemos en nuestro portal de Internet. El proyecto tiene como objetivo informar sobre los vinos interesantes para los amantes de los buenos vinos, sirviendo la serie cronológica de catas como registro de la evolución y la historia de un productor. Permite poder apreciar la evolución en el desafío de los productores de sacar lo mejor en cada añada.

Para leer la entrevista completa con Carlo Petrini [pulse aquí](#).

Interesado en participar de nuestra guía? [Pulse aquí](#).

(Autor: Katrin Walter, Wein-Plus-Italia)

Registre su página Web en nuestro portal Gratis!

Nuestros portales www.wein-plus.de (Alemán) y www.wein-plus.com (Inglés), cuentan con un catálogo de páginas en Internet, que los visitantes de Wein-Plus utilizan para encontrar otras páginas web relacionadas con el tema “Vino”.

Es usted un distribuidor, productor de vinos o tiene negocios afines con el tema Vino y tiene una página web? Ingrese su link en la categoría específica, además puede incluir una descripción (en inglés) de su negocio totalmente gratis!

Como hacerlo?

Tiene la posibilidad de ingresar su página en el catálogo alemán <http://www.wein-plus.de/weinlotse/> ó en el catálogo en inglés



<http://www.wein-plus.com/weinlotse/> (importante: Si ingresa su página en el catálogo alemán debe ir la descripción en este idioma!)

Entre sus datos de acceso en Wein-plus (los encuentra al final del Newsletter). Haga click "Start site". En la columna derecha haga click sobre "Internet guide" y finalmente click sobre "Add a new entry", escoja la categoría indicada y escriba su texto.

Si tiene alguna pregunta contacte con nosotros **info@wein-plus.es**

Esperamos la información haya sido de su agrado, la próxima edición de nuestro Newsletter la estaremos enviando aproximadamente en un mes, hasta entonces le deseamos buena suerte y siempre un buen Vino en la copa.

Saludos,

El Team de Wein-Plus España.

Wein-Plus - El portal del mundo del Vino en Europa.

www.Wein-Plus.de - www.Wein-Plus.com

Más información en Español aquí: www.wein-plus.es

Su usuario:

Su contraseña: